



IOSが宿泊施設様のウェブ担当者となり、 包括的なサポートで売上向上に貢献します！

ウェブ販売サポート ラインナップ

WEB SALES SUPPORT LINE-UP

1

ウェブ予約 コンサルティング

総合的なウェブ診断レポートを基に
プランのご提案や販促全般の
ご提案等、包括的にサポート
させていただきます。

2

管理画面操作代行

ウェブ販売で手を煩わせている管理
画面操作を、弊社サポートチームが
代行し、日々の煩雑さを解消し、
予約増に繋がります。

3

ウェブ予約実績 解析レポート・ アクセス解析レポート

ウェブの現状分析に必要な「アクセス
解析」「各サイトウェブ予約実績」を
数値でレポートし、次の一手の
指標とします。

その他、メルマガの配信、クチコミ返信等、宿泊施設様に合わせた販売促進、作業代行をしております。
サイト制作の実績も多数ございます。お気軽に営業担当までご相談ください。

お客様の声

CUSTOMER'S VOICE

山形県温泉旅館（40室前後）ウェブ担当者様

当時楽天さんの紹介で、楽天カスタマイズページの制作をお願いしたのがきっかけで、公式ホームページやウェブ販売サポートをお願いすることになりました。

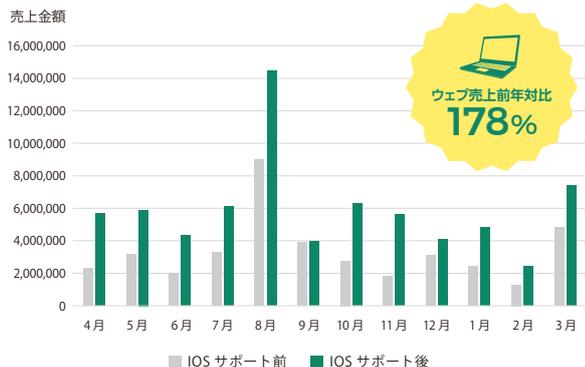
ウェブ販売サポートに関しては社内の1人のスタッフのような感覚で、宿泊サイトやサイトコントローラーの管理画面に関する業務を頼むことができます。負担の軽減という面では本当に助かっています。

1人で予約担当とWEB担当を兼任している多忙な方々の悩みを解決してくれると思いますよ。

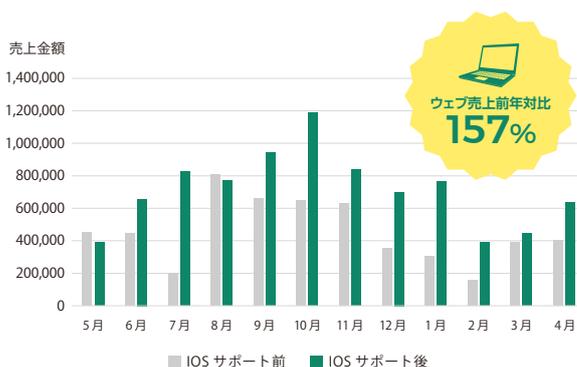
成功実績・効果事例

弊社ウェブ販売サポートをご依頼いただき、成功されている宿泊施設様をご紹介します。
お任せいただいている業務は様々ですが、多くの宿泊施設様とともに伴走してまいります。

福島県温泉旅館様（60室前後）ウェブ全体の宿泊売上推移



栃木県ビジネスホテル様（40室前後）楽天トラベル宿泊売上推移





管理画面操作代行ラインナップ

IOSが施設様スタッフの負担を軽減し、戦略を練る時間をつくり、宿泊者へのホスピタリティ向上等にも繋がります。また、宿泊プランのご提案等もお任せいただくことにより、転換率を向上させ、予約売上の向上に貢献します！

各サイト情報入力

各サイトの情報や文言、画像を新鮮に保ち、ユーザーに興味を持たせます。魅力的な写真や文言により施設様のブランディングに寄与します。

効果 スタッフの負担軽減等
転換率の向上

2,500円/月(1サイト)

販売期間延長

販売期間を適正に伸ばし、先の予約を取り込みます。延長忘れや適正な期間の販売をすることにより機会逸失を防ぎます。

効果 スタッフの負担軽減
機会逸失防止等

2,500円/月(1サイト)

新規プラン作成・登録

プラン内容、料金、特典をご教示いただき新規プランを作成します。分かりやすいコピーと重要なワードの挿入により転換率を向上させます。

効果 スタッフの負担軽減等

10,000円/月(1プラン)

新規プラン提案 (オプション)

競合他社、過去のデータ等をふまえ、新規プランをご提案します。館内や近隣の魅力資源を掘り起こし、取り込みたいターゲット層も獲得します。

効果 転換率の向上
新規顧客獲得

20,000円/月(1プラン)

メルマガ配信代行 (オプション)

クチコミ投稿促進、おすすめプランやクーポンの案内をします。一部のシステムではメルマガの効果測定も可能です。

効果 転換率の向上 顧客管理
リピート率の向上

5,000円/月
(1サイト、月1回の配信)

クチコミ返信 (オプション)

クチコミに返信し、他のユーザーの予約に繋がります。定期的で素早い返信により、ユーザーからの信頼を得ます。

効果 転換率の向上、
リピート率の向上

5,000円/月
(5件程度、月2回のチェック)

サイト数や作業内容にはよりますが、まとめてご依頼いただきますと、特別な価格でご提供いたします。

対象:自社サイト + 6サイトまで
サイトコントローラー使用

販売期間延長(月1回)

各サイト情報入力

新規プラン作成・
登録(月1プラン程度)

通常価格 45,000円/月

特別価格

30,000円/月(税別)

※サイトコントローラーの種類により各メーカーに連動費用がかかる場合がございます。

その他、各宿泊サイトの初期導入やレストラン管理画面の代行も承っております。まずはお気軽にご相談ください！



	初期費用 Initial cost	月額費用 Monthly amount cost
<p>BASIC</p> <p>ベーシックパック</p> <p>(主要 6 サイト+ 自社サイト)</p>	<p>価格 ¥50,000 円 (税別)</p> <p>① 主要 OTA サイトの各種チューニング</p> <p>各主要サイト並びに自社サイトの販売状態を最適化します。たとえば、テキスト補正、画像リサイズ、客室タイプの紐付けの揃え、小人料金の揃え、etc</p> <p>② 各宿泊プラン一覧表の提出</p> <p>①で整理した各サイトの宿泊プランを一覧にまとめ、整理します。</p>	<p>価格 ¥30,000 円 (税別)</p> <p>① 販売期間延長</p> <p>月に1回やってくる煩わしい販売期間延長を代行し、販売機会逸失を防ぎます。</p> <p>② 各サイト情報入力 (施設様ご依頼による)</p> <p>施設様の情報変更/新規情報追加を各サイトへ漏れなく登録代行し、ユーザーからの信用獲得に努めます。</p> <p>③ 宿泊プラン登録 (月1プラン程度/施設様ご依頼による)</p> <p>各サイトの宿泊プラン登録におけるテキスト調整/画像リサイズも含め代行し、新規プランの販売力を最大限高めます。</p>
	<p>価格 ¥100,000 円 (税別)</p> <p>ベーシックパック+</p> <p>③ ウェブ現状分析・戦略策定 カルテ作成~提出 OTA 活用・公式サイト集客・宿泊プラン運用 顧客リレーション活用・インバウンド集客</p> <p>いまのウェブ販促に欠かせないチャネルに対して、あらゆる角度からの現状分析をし、課題を抽出し、カルテ方式で提出いたします。現状で何が足りないか、何をすれば予約が伸びるかが浮き彫りになり、これからすべきことが明確になります。</p>	<p>価格 ¥50,000 円 (税別)</p> <p>ベーシックパック+</p> <p>④ メルマガ配信</p> <p>リピーター獲得や想起率向上のために、メルマガは有効。訴求したいコンテンツをご提供いただければ、メルマガデザイン/テキスト調整/配信日時調整/テスト配信、までワンストップで代行します。</p> <p>⑤ クチコミ返信</p> <p>なかなか手が回らないクチコミ返信。新規ユーザーは結構チェックしています。定期的にチェックし、施設様にかかわって返信作業いたします。</p>
<p>STANDARD</p> <p>スタンダードパック</p> <p>(主要 6 サイト+ 自社サイト)</p>	<p>価格 ¥200,000 円 (税別)</p> <p>スタンダードパック+④~⑥の中から一つ</p> <p>④ 写真撮影 (6h 撮影/実費交通費別)</p> <p>現在のウェブ販促は画像による視覚的な訴求は重要。宿泊施設様に精通したカメラマンを派遣し、魅力的な画像素材を提供します。</p> <p>OR</p> <p>⑤ ターゲット向け LP の制作 (データお客様支給)</p> <p>施設様がいま取りたいターゲット層へ直接的にアプローチするLP(ランディングページ)を制作します。キーワード対策もターゲット向けにチューニング。</p> <p>OR</p> <p>⑥ パンフレットのデザイン刷新 (データお客様支給/印刷代別途)</p> <p>パンフレットやタリフのデザインを一新し、ブランディングに繋がります。</p>	<p>価格 ¥150,000 円 (税別)</p> <p>スタンダードパック+</p> <p>⑥ 新規プラン提案</p> <p>現在のトレンドと施設様や近隣資源の強みをマッチさせた宿泊プランを定期的にご提案。ユーザーを飽きさせることなく、また、各サイトの新鮮さを保ちます。</p> <p>⑦ ウェブ販促月次レポート提出</p> <p>各ウェブサイトの販売実績のレポートを提出。いまのウェブ販売における傾向や実施した販促の効果が見えます。</p> <p>⑧ 隔月訪問によるウェブ戦略会議実施</p> <p>2カ月に一度程度のウェブ戦略会議を実施。各ウェブ販促施策のPDCAを共有し、次の一手に繋がります。</p>
	<p>価格 ¥200,000 円 (税別)</p> <p>スタンダードパック+</p> <p>④ 写真撮影 (6h 撮影/実費交通費別)</p> <p>現在のウェブ販促は画像による視覚的な訴求は重要。宿泊施設様に精通したカメラマンを派遣し、魅力的な画像素材を提供します。</p> <p>OR</p> <p>⑤ ターゲット向け LP の制作 (データお客様支給)</p> <p>施設様がいま取りたいターゲット層へ直接的にアプローチするLP(ランディングページ)を制作します。キーワード対策もターゲット向けにチューニング。</p> <p>OR</p> <p>⑥ パンフレットのデザイン刷新 (データお客様支給/印刷代別途)</p> <p>パンフレットやタリフのデザインを一新し、ブランディングに繋がります。</p>	<p>価格 ¥150,000 円 (税別)</p> <p>スタンダードパック+</p> <p>⑥ 新規プラン提案</p> <p>現在のトレンドと施設様や近隣資源の強みをマッチさせた宿泊プランを定期的にご提案。ユーザーを飽きさせることなく、また、各サイトの新鮮さを保ちます。</p> <p>⑦ ウェブ販促月次レポート提出</p> <p>各ウェブサイトの販売実績のレポートを提出。いまのウェブ販売における傾向や実施した販促の効果が見えます。</p> <p>⑧ 隔月訪問によるウェブ戦略会議実施</p> <p>2カ月に一度程度のウェブ戦略会議を実施。各ウェブ販促施策のPDCAを共有し、次の一手に繋がります。</p>
<p>COMPLETE</p> <p>コンプリートパック</p>		

※ 上記パッケージは作業の組み合わせ一例です。施設様によってカスタマイズも可能ですので、お気軽にご相談ください。